

# SPIELZEIT

## Münsterland Kindertheater vor Ort!



Dokumentation des Pilotprojekts 2013

[www.spielzeit-muensterland.com](http://www.spielzeit-muensterland.com)

# Spielzeit Münsterland 2013

Die Spielzeit Münsterland 2013 wurde gemäß der Planung und Finanzkalkulation mehr als erfolgreich durchgeführt. Die Kooperation von freien, professionellen, regionalen Kindertheatern zusammen mit verschiedenen Spielortpartnern im Münsterland ist zur Freude und zum Nutzen der Kinder im Münsterland voll aufgegangen. An jedem Spielort wurden mehrere altersgerechte Aufführungen für Familien, Grundschulen, Kitas und Kindergärten durchgeführt. Die Spielzeit 2013 holte mehr als 3000 Kinder von der Bettkantengeschichte ab und begleitete sie hinein in die abenteuerliche Welt der darstellenden Kunst. Auf der Bühne wurde eine große Vielfalt aus Schauspiel, Musik-, Tanz- und Figurentheater gezeigt.

Die Nachfrage war und ist riesig!

## Beteiligte 2013

### Projektgemeinschaft:

Theater Don Kidschote (Münster), Figurentheater Hille Puppille (Dülmen), Muziektheater Rood Verlangen (Enschede), Theater die da (Telgte)

### Partner vor Ort/ Spielorte:

- 21. - 25.04. Haus der Begegnung Albachten e.V. Münster
- 08. - 11.07. Musik- und Kulturschule MuKo e.V. Sendenhorst
- 12. - 17.10. Stadt Velen-Ramsdorf, Andreasschule & Alte Molkerei
- 05. - 07.11. Gemeinde Nottuln, Forum Gymnasium & Alte Amtmannei
- 18. - 22.11. Kulturwerkstatt Altenberge e.V.

**Aufführungen:** 37 (davon 12 Zusatzvorstellungen)

**Zuschauer:** 3564 (davon 1174 in Zusatzvorstellungen)

Durchschnittlich nahmen knapp 100 Kinder pro Aufführung teil, dies entspricht unserer Absicht, die Zuschauergruppen kompakt zu halten und dadurch eine intensive Begegnung der Kinder mit dem Medium Theater zu gewährleisten.

### Mitarbeit:

Illustration: Selda Soganci

Homepage: Astrid Rausse

Imagefilm: Andi Solinski

Technik: Johannes Sundrup, Andreas Bäuchle

## Öffentlichkeitsarbeit

Wie geplant haben wir eine breite Öffentlichkeit mittels diverser Mittel hergestellt:

- 2 großformatige Banner (300 x 100 cm & 200 x 100 cm) an den Spielorten installiert
- Spielzeit Münsterland-Plakate in Din A 2 & Din A 3 aufgehängt
- Je Spielort 1000 Programmflyer hergestellt, ausgelegt und verteilt
- Lokale Presse im Vorfeld und während der Spielphase eingebunden
- Dokumentation in Text, Bild und Film erstellt (verfügbar auf der Homepage!)
- Homepage erstellt: [www.spielzeit-muensterland.com](http://www.spielzeit-muensterland.com)

## Finanzen

Die Finanzkalkulation der Spielzeit Münsterland 2013 basierte auf einer Mischfinanzierung diverser Geldgeber, Eintrittsgelder und dem Eigenanteil der Projektgemeinschaft. Der Finanzplan insgesamt wurde eingehalten. Wir mussten jedoch eine Finanzlücke in Höhe von 5108 € stopfen. Dies war nur möglich mit einer Verdopplung des Eigenanteils der Theater, der durch Zusatzvorstellungen erwirtschaftet wurde. Ein ausführlicher Finanzplan ist beigelegt.

# Charakteristika

- Qualitativ hochwertig, wiedererkennbar, langfristig
- Aufsuchende Kinderkulturarbeit der kurzen Wege: Kurze Beine, kurze Wege
- Schaffung echter und intensiver Theateratmosphäre
- Professionelle technische Ausstattung der Räumlichkeiten durch unser Team
- Möglichkeit zum Blick hinter die Kulissen und zum Schauspielergespräch
- Kostengünstige Eintrittsgelder zur Teilhabemöglichkeit aller Kinder
- Vernetzung und Stärkung freier regionaler Theater & Initiativen im Münsterland
- Echte Kooperation mit Mitspracherecht für alle Beteiligten: Termine, Orte, Inhalte
- Einbindung spezifischer örtlicher Gegebenheiten

# Resümee

Unsere eigenen Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Im Münsterland ist der Bedarf an qualitativ hochwertigem Kindertheater vor Ort riesig. Die Kooperation der Beteiligten war sehr engagiert und konstruktiv. Veranstaltungen wurden durch die Partner vor Ort professionell beworben. Dankbar nahmen die Teilnehmer das partizipative Buchungssystem an, daher halten wir in Zukunft daran fest. Durch die Werbematerialien wurden alle Spielorte gut sichtbar und die Presseberichterstattung war durchweg positiv. Der Zeitplan des Projekts konnte im Einzelnen und insgesamt eingehalten werden. Notwendig wird es in der Zukunft sein, die Finanzierung im Vorfeld auf sichere Beine zu stellen. Alle 5 Spielorte haben signalisiert auch 2015 wieder dabei zu sein. Weitere Spielorte klopfen schon an die Tür.

# Ausblick

Die erste Spielzeit Münsterland in ihrer jetzigen Form werten wir als großen Erfolg und Vorzeigeprojekt und freuen uns auf eine Weiterführung im Jahr 2015! Das Echo aller beteiligten Spielorte und Theater, Schulen und Kindergärten und nicht zuletzt des jungen Publikums ruft nach einer Fortsetzung der Spielzeit Münsterland wie geplant in einem zweijährigen Rhythmus. In Kooperation mit unseren Förderern und Partnern streben wir eine ausgewogene und dauerhafte Versorgung des ganzen Münsterlandes mit hochwertigem Kindertheater an.





# Förderer 2013

Hauptförderer und Kooperationspartner der Spielzeit Münsterland:

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Weitere Förderer:

Stiftung **Kunst & Kultur** Münsterland



Königreich der Niederlande

**Münster Albachten**

**Sendenhorst**  
**Velen-Ramsdorf**

**Nottuln**

**Altenberge**

**Kulturamt der Stadt Münster**  
**Sparkasse Münsterland Ost**  
**Kreis Warendorf**  
**Stadt Velen**  
**Stiftung Agricultura (Ramsdorf)**  
**Sparkasse Westmünsterland**  
**Gemeinde Nottuln**  
**Sparkasse Westmünsterland**  
**Gemeinde Altenberge, Kulturfonds**  
**Kreis Steinfurt**  
**Kreissparkasse Steinfurt, Kulturstiftung**  
**Kinderkulturreihe Hexenbesen**  
**Zahngold Aktion**



## Ansprechpartner

Theater Don Kidschote, Piusallee 192, 48147 Münster, Tel. 0251-217219  
Christoph Bäumer, Andreas Bäuchle, Ingrid Lastring  
[www.spielzeit-muensterland.com](http://www.spielzeit-muensterland.com)